

УДК 330.44

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ

Д.В. Куценко, 3 курс

*Научный руководитель – С.В. Невдах, ассистент кафедры
Полесский государственный университет*

Целью данной работы является рассмотрение сущности различных методов управления затратами, условий их применения на предприятии, а также определение их существенных недостатков и преимуществ.

Директ-костинг. Отнесение на себестоимость продукции только переменных издержек производства. списание постоянных расходов с прибыли, полученной в том периоде, в котором данные расходы были произведены. [3, с. 90]

Абсорпшн-костинг. В себестоимость продукции включаются все затраты (в том числе и накладные).

Стандарт-кост. Готовая продукция оценивается исходя не из фактической себестоимости, а из предварительно рассчитанной нормативной себестоимости.

Метод ABC. Деятельность предприятия рассматривается в виде процессов или рабочих операций. Сумма затрат предприятия в течение периода или затрат на определенный вид продукции определяется на основании затрат на осуществление совокупности соответствующих процессов и операций. [1]

Таргет-костинг. Обеспечивает целевую себестоимость на стадии планирования продукции. Поддерживает стратегию снижения затрат и реализует функции планирования производства новых продуктов, контроля издержек и определения целевой себестоимости в соответствии с рыночными реалиями.

Кайзен-костинг. Обеспечивает целевую себестоимость в процессе производства продукции. Предполагает не достижение определенной величины затрат, а постоянное, непрерывное и всеохватывающее их снижение. [4, с.118]

СVP-анализ (анализ точки безубыточности). Позволяет определить, как повлияют на прибыль изменения цены продаж, переменных и постоянных затрат, а также доходов. Также помогает определить объем продаж, необходимый для покрытия затрат и достижения желаемой прибыли. [5, с.120]

Бенчмаркинг затрат. Постоянный процесс тестирования и улучшения товаров, услуг, методов работы в сравнении с самыми сильными конкурентами или признанными лидерами в индустрии для повышения конкурентоспособности компании.

Кост-киллинг. Направлен на максимальное снижение затрат в кратчайшие сроки без ущерба для деятельности предприятия и перспектив его развития. Используется в антикризисном менеджменте и управлении конкурентоспособностью. [2, с.55]

Однако каждый метод имеет свои преимущества и недостатки.

Таблица – Преимущества и недостатки методов управления затратами

Метод	Преимущества	Недостатки
Директ-костинг	Получение информации из финансовой отчетности. Прибыль периода не зависит от постоянных накладных расходов при изменении остатков запасов. Снижение трудоемкости распределения накладных затрат. Выбор между собственным производством или закупкой продукции.	Неоднозначное отнесение затрат к переменным или постоянным. Слабое внимание к постоянным затратам. Занижения или завышения стоимости ранее произведенной продукции. Иллюзия прибыльности требующих инвестиций проектов.
Абсорпшн-костинг	Отсутствие разделения затрат на постоянные и переменные. Более точное определение финансового результата. Повышение обоснованности выбора дополнительного заказа или отказа от него.	Условность в распределении накладных затрат. Установление фактической себестоимости единицы продукции в конце периода. Включение в себестоимость продукции затрат, непосредственно не связанных с производством, усложнение учетных и расчетных процедур.
Стандарт-кост	Формирование информационной базы для анализа и контроля затрат, наглядность в отражении отклонений от плана в процессе формирования затрат. Минимизация учетной работы, связанной с калькулированием себестоимости.	Невозможность установить нормы по отдельным видам затрат. Успешность применения зависит от состава и качества нормативной базы. Применение для периодически повторяемых затрат.
Метод ABC	Повышение обоснованности отнесения накладных расходов на конкретный продукт, точное калькулирование себестоимости. Обеспечение взаимосвязи получаемой информации с процессом формирования затрат.	Требует значительных изменений в системе бухгалтерского учета и совершенствования систем информационной поддержки, что влечет за собой рост затрат на управление.

Окончание таблицы – Преимущества и недостатки методов управления затратами

Таргет-костинг	Маркетинговая ориентация производства. Определение целевых затрат для новых продуктов. Контроль затрат еще на стадии разработки продукции.	Для целевого снижения затрат требуется время, серьезные инвестиции. Технические возможности предприятия иногда не позволяют снизить себестоимость.
Кайзен-костинг	Непрерывное снижение затрат и удержание их на заданном уровне.	Необходима мотивация сотрудников, корпоративная культура.
CVP-анализ	Простота, наглядность, оперативность метода. Определение объема продаж, при котором достигается безубыточность производства или заданный финансовый результат.	Неоднозначное отнесение затрат к переменным или постоянным. Любое изменение входящих в модель факторов ведет к изменению результата. При количестве видов продукции больше трех графическое решение модели невозможно.
Бенчмаркинг затрат	Комплексная оценка управления затратами на предприятии в сравнении с эталонным предприятием.	Неверный выбор эталона снижает эффективность метода. Требует системности в применении опыта других предприятий.
Кост-киллинг	Позволяет быстро сократить затраты предприятия, возникающие как во внутренней, так и во внешней среде.	Жесткость метода (предусматривает сокращение персонала, затрат на заработную плату). Требует системного применения.

Примечание – Источник: собственная разработка

Таким образом, выбор конкретного метода для применения на предприятии должен делаться после тщательного анализа факторов, специфических для данного предприятия. Также необходимо учитывать ограничения и преимущества каждого из методов.

Универсального подхода к управлению расходами не существует. Каждый метод имеет свои преимущества и недостатки, которые нужно понимать, что позволит определить метод, наиболее соответствующий конкретной бизнес-ситуации.

Список использованных источников

1. Аверчев, И.В. Процессно-ориентированное управление затратами (ABC/ABM)/ И.В. Аверчев//GAAP.RU [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: <http://gaap.ru/articles/77507>. – Дата доступа: 14.02.2010.
2. Альгина, Т. Внедрение инновационных методов в систему управления затратами предприятия/ Т. Альгина, О. Нечаева// Инновации (рус.). – 2000. – № 1
3. Керимов, В.Э. Организация управленческого учета по системе «Директ-Костинг»/ В.Э. Керимов, Н.Н. Комарова // Аудит и финансовый анализ. – 2001. – №2
4. Лабзунов, П. Функции управления затратами на промышленных предприятиях / П. Лабзунов // Проблемы теории и практики управления (рус.). – 2004. – № 2
5. Новиков, В.Г. Анализ соотношения «затраты – объем – прибыль» / В.Г.Новиков// Менеджмент в России и за рубежом. – 2000. – №4